

PROJEKTS «TŪRISTAM DRAUDZĪGS LATGALES UZŅĒMĒJS DIGITALIZĀCIJAS LAIKMETĀ»

TŪRISMA UZŅĒMĒJU DIGITALIZĀCIJAS PRASMES & UZŅĒMĒJU VEIKUMS/ IEGUVUMI



01.12.2021.

ILZE DENISOVA
MULTIMEDIJU & E-KOMERCIJAS EKSPERTS
Ilze.denisova@gmail.com
t. +371 29163315



Ludzas rajona partnerība



Ilze



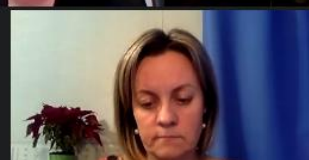
Marite



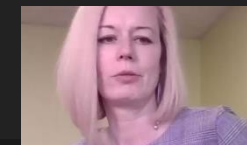
Ieva Leišaviece



Sandra Igaune



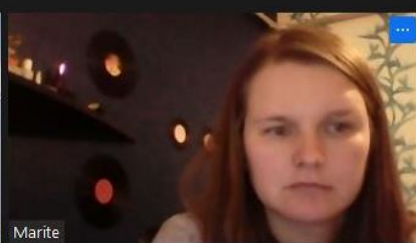
Vija, Ludzas rajo...



Ludzas rajona partnerība



Ilze



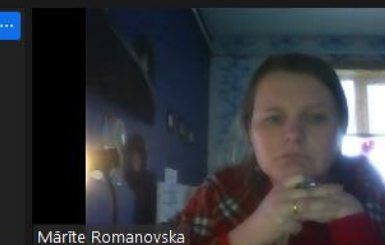
Marite



Ludzas rajona partnerība



Ilze Denisova



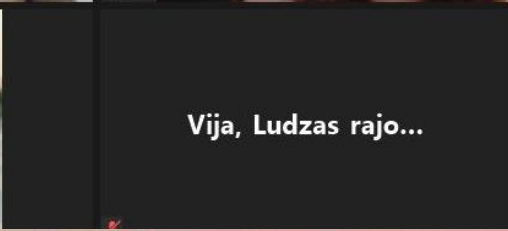
Mārīte Romanovska



Sandra Igaune



Marike Rudzite-Grike



Vija, Ludzas rajo...



Sandra Igaune



Zane Ločmele Krāslavas VRG



Marks



Ludzas rajona p...



Marite



Vija, Ludzas r...



Sandra Igaune



Marike Rudzite-Grike



Rēzeknes partnē...

Ilze Denisova updated the description.

Admin +1 · May 7, 2020 · 🌐

Mans vārds ir Ilze, būšu jūsu lektors projekta "Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā" ietvarā. Esmu multimediju dizaina un e-komercijas speciālists. Vadu savu uzņēmumu un palīdzu to darīt citiem.

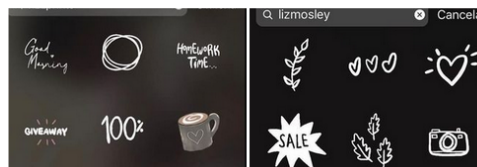
Šeit dalīšos ar aktuālo informāciju, interesantiem linkiem un apmācības saitēm, kā arī citu jums saistošu informāciju! Droši iesaistieties diskusijās

P.S. Grupa ir slēgta, tāpēc pievienosim tikai tos, kuri piedalīsies izsludinātajās lekcijās!

SAISTOŠAS PAMĀCĪBAS IEDVESMAS MATERIĀLS

Ilze Denisova Admin +1 · November 22, 2020 · 🌐

Šeit dažādi ļoti glīti, gaumīgi dizaini Instagram storiņu izskaistīšanai. Tiem, kuri vēl šos tikai iepazīst: kad ievietojiet savā Instagram profilā jaunu Story, augšā rīk joslā ir poga (trešā no labās puses, ar smaidiņu iekš tāda kā noapaļota kvadrātiņa), kur var ietāgot lokāciju, atzīmēt draugu un daudz ko citu... Meklētājā ievadiet šo skaisto gifīņu nosaukumus, pēc norādītajiem atslēgas vārdiem. Ceru, ka jums noderēs!



DALĪBNIEKI DALĀS PIEREDZĒ

Ilze Denisova shared a post. Admin +1 · December 1, 2020 · 🌐

Vēl kāda lekciju dalībniece iemēģina roku stop motion reklāmā ar māla krūzītēm. Tā turpināt!



Ilze Denisova created a poll. Admin +1 · January 25 · 🌐

KURAS TĒMAS UZ DOTO BRĪDI JUMS INTERESĒTU VISVAIRĀK?

Lūdzu balsojumu! Atzīmējiet vairākus, ja aktuāli! 🗳️🗳️🗳️

- Added by you
DIGITĀLO AFIŠU, SKAISTU POSTU IZVEIDE PAŠU SPĒKIEM 30 votes
- Added by you
MĀJASLAPU IZVEIDES AIZKULISES 21 votes
- Added by you
E-VEIKALA VEIDOŠANAS AIZKULISES 13 votes
- Added by you
DRUKAS MATERIĀLU VEIDOŠANA, KĀ SASTRĀDĀTIET AR DRUKAS KOMPĀNIJĀM, MAKETĒTĀJIEM 7 votes

Ilze Denisova shared a post. Admin +1 · November 29, 2020 · 🌐

Kad 2 uzņēmēji, kuri piedalījušies manās lekcijās metas uz vienu roku, sanāk šāds kopdarbs! Neko pielikt, ne atņemt 🙌 Sadarbojamies, atbalstam viens otru! Viola & Pēteris

SADARBĪBAS DALĪBNIEKU STARPĀ



APTAUJAS

SEMINĀRU INFO

VĒLOS JŪSU VIEDOKLI

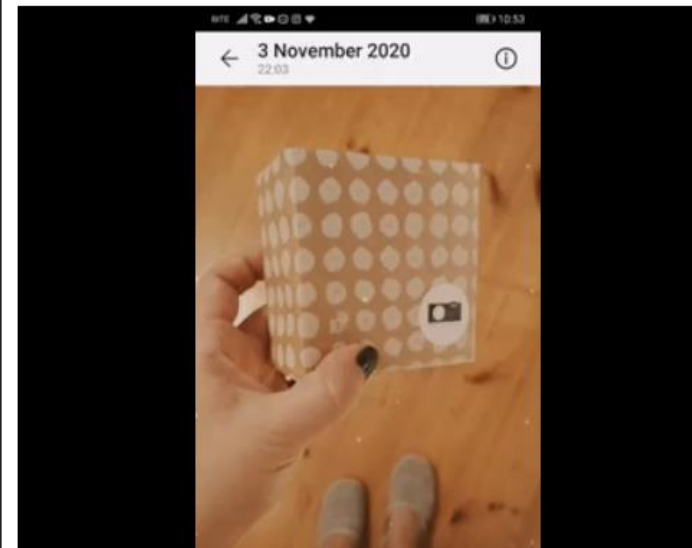
KĀDUS SEMINĀRUS VĒLĒTOS TUVĀKAJĀ NĀKOTNĒ?

RAKSTIET KOMENTĀRUS

15 22 Comments Seen by 147

Ilze Denisova Admin +1 · November 22, 2020 · 🌐

Video pamācība tiem, kas ikdienā IG Story sadaļu nelieto.



Anketa ar 44 jautājumiem Latgales uzņēmējiem

Aptaujas periods: 2020. g. 20. novembra līdz 2021. g. 31. maijam

113 APTAUJĀTIE UZŅĒMĒJI

- ✓ Noskaidrot uzņēmēju problēmsituāciju digitalizācijas jautājumos;
- ✓ Izprast kopējās uzņēmēju prasmes un pieredzi ar sociālajiem medijiem;
- ✓ Uzzināt vispārējo uzņēmēju nostāju uzņēmējdarbības attīstībā caur digitālajiem kanāliem;
- ✓ Izzināt uzņēmēju zināšanu trūkumu konkrētās ar digitalizāciju saistītās tēmās;
- ✓ Caurskatīt aptaujāto uzņēmēju pašreizējo līmeni multimediju pielietojumā;
- ✓ Uzzināt uzņēmēju nākotnes plānus attiecībā uz digitalizāciju;

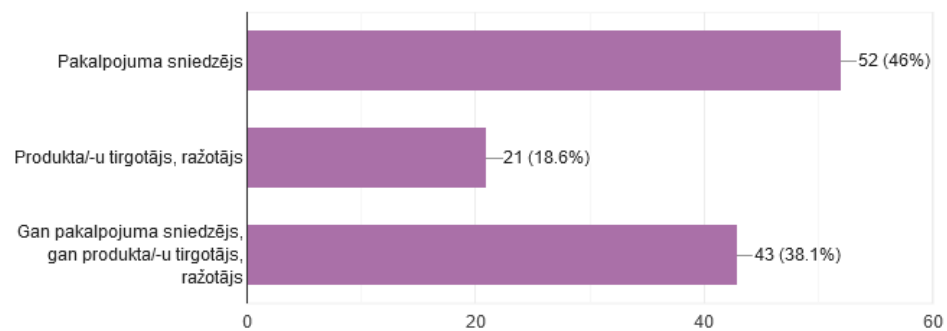
51% TŪRISMA NOZARES pārstāvji/ topošie uzņēmēji
apt. 10% POTENCIĀLS ATTĪSTĪTIES TŪRISMA VIRZIENĀ

NO TĀ IZRIET DAUDZ SECINĀJUMU, KĀ ARĪ VAR NORĀDĪT TĀLĀKĀS RĪCĪBAS SITUĀCIJAS UZLABOŠANAI, VISPĀRĒJAI UZŅĒMĒJU ZINĀŠANU ATTĪSTĪBAI- VĒLMEI MĀCĪTIES & PILNVEIDOTIES!



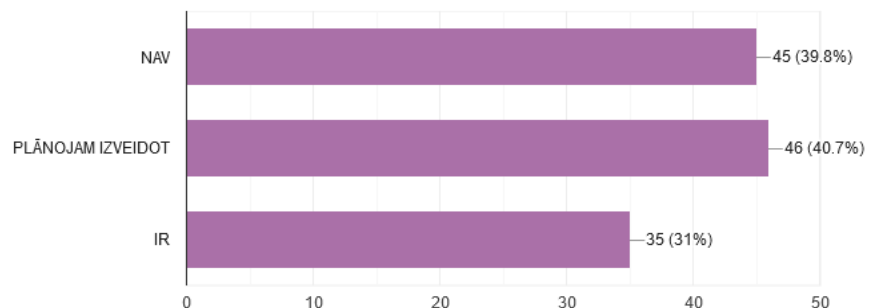
Kas ir jūsu uzņēmums?

113 responses



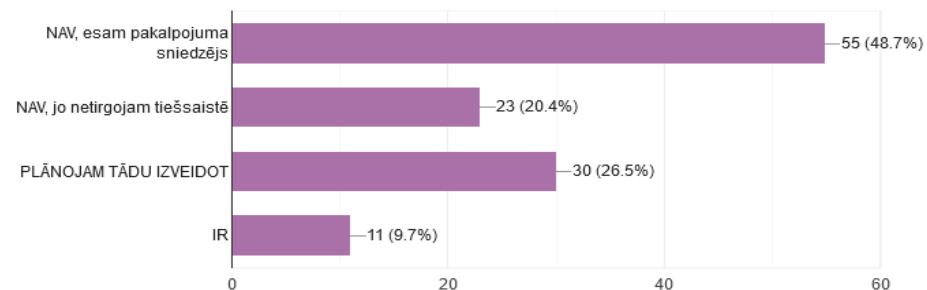
Vai jūsu uzņēmumam ir mājaslapa?

113 responses



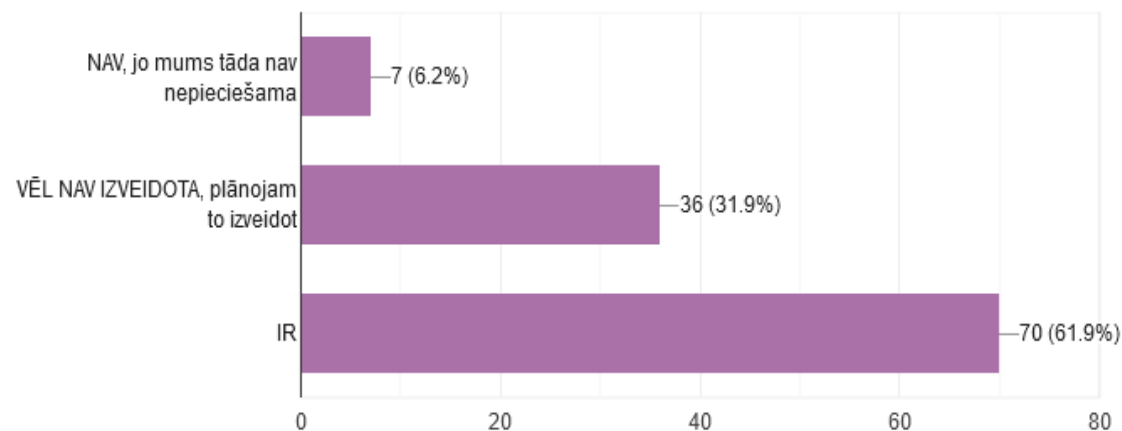
Vai jums ir internetveikals?

113 responses



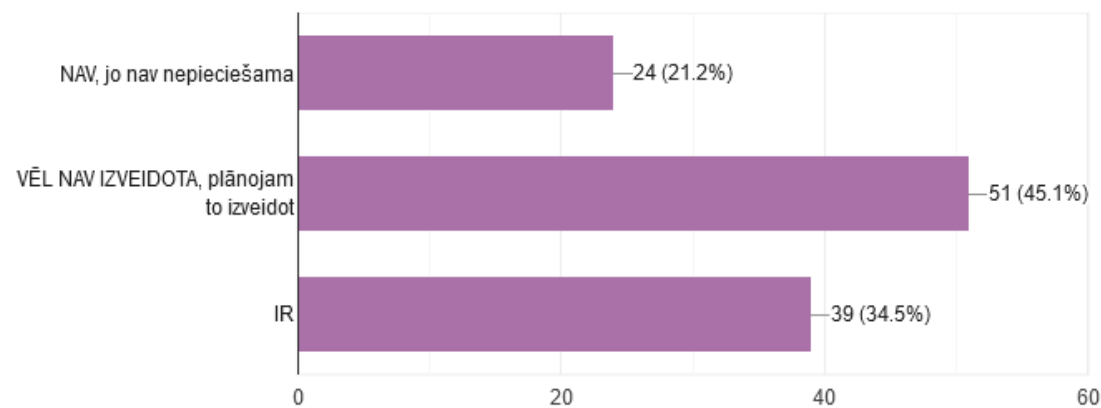
Vai jums ir uzņēmuma FACEBOOK lapa?

113 responses



Vai jums ir uzņēmuma INSTAGRAM lapa?

113 responses





A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is teal and the right circle is orange. A red arrow points to the intersection of the two circles. The background is split horizontally into a teal top half and a black bottom half.

MĀJASLAPA

RADĪTA PĒC UZŅĒMĒJA
IESKATIET, AR SAVU
UNIKALITĀTI, FORMĀTU

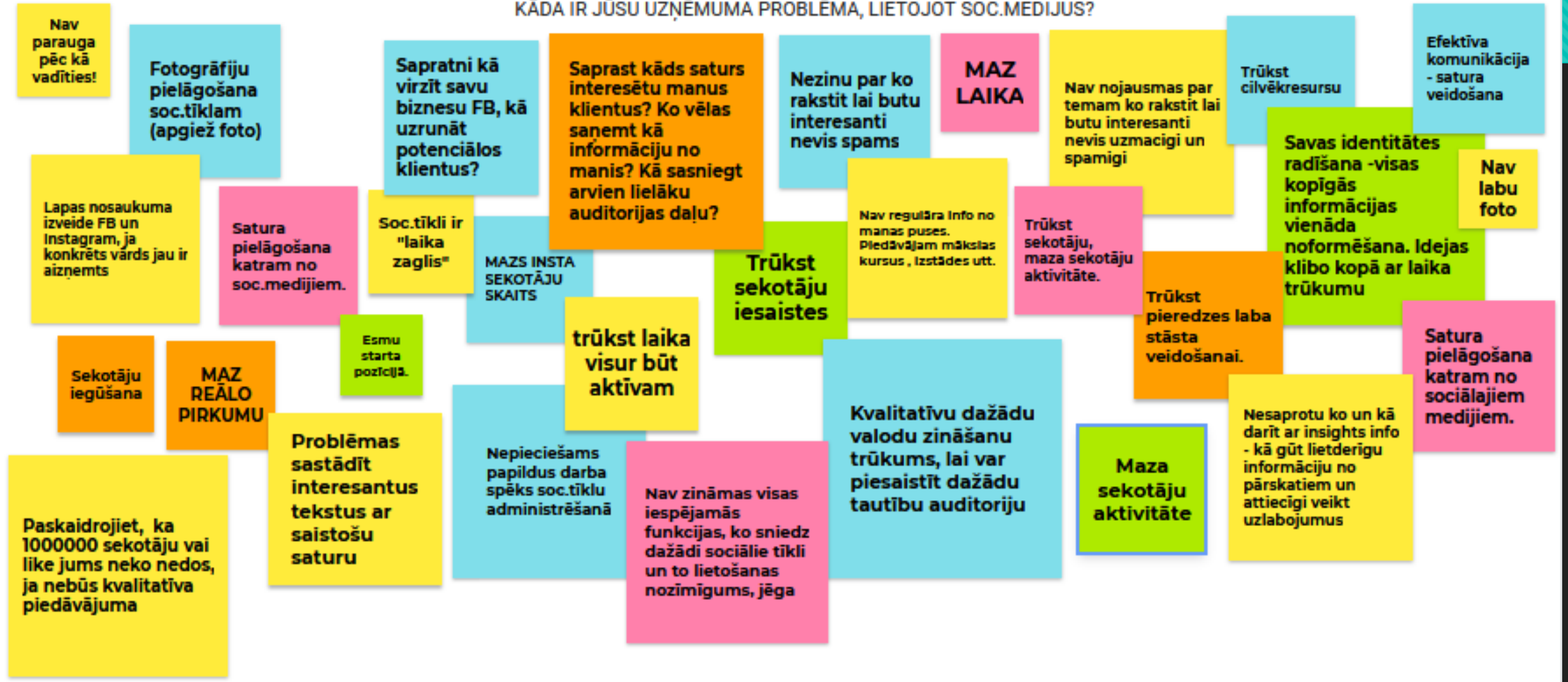
SOCIĀLO MEDIJU TĪKLI

VIETA KUR SAVU
MĒRĶAUDITORIJU
UZRUNĀT, AIZVEST LĪDZ
DARĪJUMAM-
MĀJASLAPĀ, E-VEIKALĀ

GALVENĀ UZŅĒMĒJU PROBLĒMA LIETOJOT SOCIĀLO MEDIJU KANĀLUS:

ALGORITMS LIELAI DAĻAI UZŅĒMĒJU BIJA JAUNUMS!

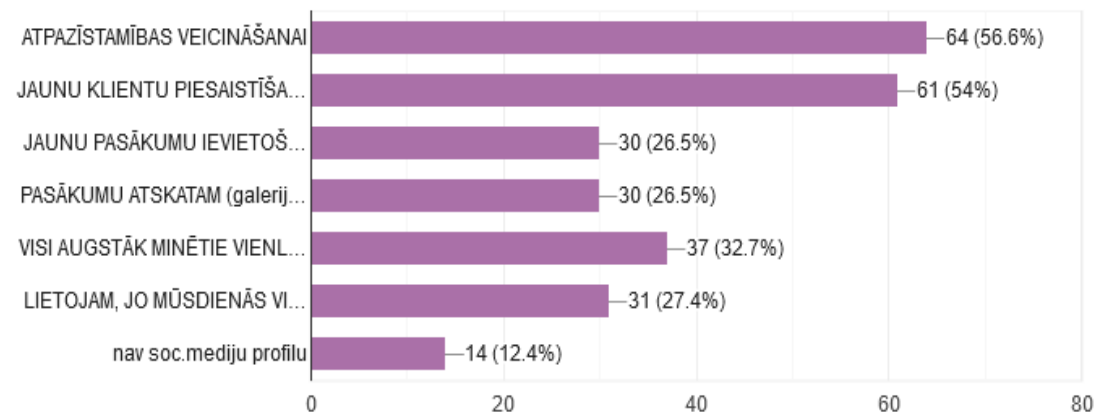
KĀDA IR JŪSU UZŅĒMUMA PROBLĒMA, LIETOJOT SOC.MEDIJUS?



KĀDAM NOLŪKAM GALVENOKĀRT LIETOJAT SOCIĀLO MEDIJU PROFILUS?



113 responses



UZŅĒMĒJU VĒLME TIK ĻOTI UZZINĀT, KO SATURISKI POSTOT, LAI PIESAISTĪTU UZMANĪBU, KAS NOMĀC DOMAS NO TĀ, KA VISPIRMS JĀSAPROT KĀ KONKRĒTĀ PLATFORMA STRĀDĀ -

Uzņēmēji norāda, ka sociālo mediju platformas lieto pārsvarā pasākumu, galeriju atskatam, ieiejojot sauci informāciju par notikušo vai gaidāmo. Aizmirstot, ka tās ir platformas, kurās ikdienā cilvēki lieto dažādiem nolūkiem, lielākoties arī izklaide, atslodzei no darba un ikdienas rufīnas!

TĀPĒC ARĪ SATURAM IR JĀBŪT SAISTOŠAM, INTERESANTAM, UZMANĪBU PIESAISTOŠAM! Profesionalam & aktuālam

KURŠ ŠĪS SOCIĀLO MEDIJU UZŅĒMUMU LAPAS PĀRVALDA, IEVIETO TAJĀS SAISTOŠO INFORMĀCIJU?

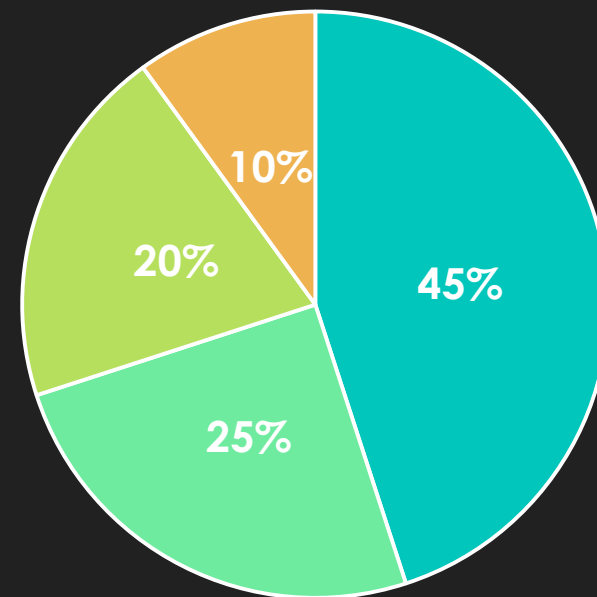
IETEIKUMS:

Labāk **iemācieties pats nevis uzticiet kādam**, kas aktīvi lieto šos kanālus, jo viņi personīgajām vajadzībām lieto tos citādāk. Viņi nepārzina jūsu uzņēmuma smalkākās nianšes!

Nepārtraukti interesējieties par aktualitātēm, tehniskajiem knifiem. Tendences mainās ļoti strauji, teju katrus 6 mēnešus šīm platformām ir kāda liela pārmaiņa, ja ne vizuāla, tad visnotaļ funkcionāla!

Ja nevariet nodrošināt profesionāli, kas jūsu saturu pilnveidos un dažādos, tad **nedariet pats, to ko neprotiet**. Esiet jūs pats- ja esiet vizuālis- rādiet, ja runātājs- stāstiet..

Aptaujāto uzņēmēju atbildes:

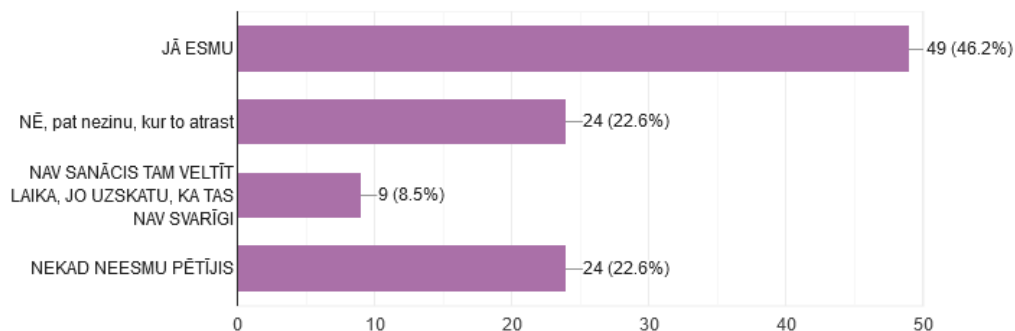


■ UZŅĒMĒJS PATS
■ KOLĒĢIS

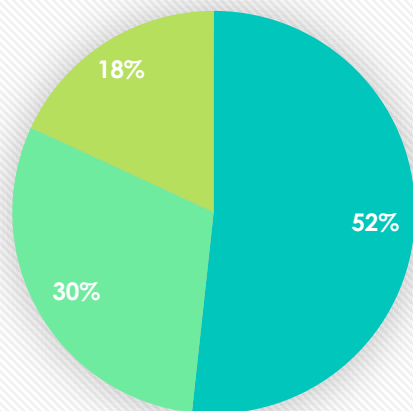
■ ĢIMENES LOCEKLIS
■ PROFESIONĀLIS

Vai esat pētījis, kas ir jūsu sociālo mediju lapu sekotāji (statistiku par saviem sekotājiem)- viņu vecums, kur viņi dzīvo, cik aktīvi tiešsaistē dažādās diennaktīs stundās?

106 responses



Vai vēlāk pētiet kāda atsaucība ir bijusi jūsu ievietotajai informācijai? Vai pievēršat uzmanību tikai 'Like' un 'Share' daudzumam vai pētiet arī padziļināti?



■ Pētītu ■ Nepētītu ■ Tikai Like & Share

UZŅĒMĒJIEM IR DOTA IESPĒJA IELŪKOTIES NOZĪMĪGĀ STATISTIKĀ, BET NESPĒJ TO NOVĒRTĒT, KĀ ARĪ NESAPROT, KO AR IEGŪTAJIEM DATIEM VAR IESĀKT

Statistiku redzam, bet lai analizētu, jāsaprot ko katrs cipars nozīmē x12

Pamatā Like un Share, vai sekotāji ir no manu draugu loka, vai plašāk

Like un Share. kā arī cik cilvēku ir sasniegts ar šo postu

Jā vienmēr pētām klientu uzvedību, emocijas un reakciju.

Reti, jo īsti neprotu tikt gala ar to, kur to var atrast

Šodien pēc lekcijas es daudz saprotu un velīšu tam vairāk laika

Pētām Engagement katram postam, bet ne padziļināti

Ne vienmēr, bet vajadzētu regulārāk x6

Parasti virspusēji, bet dažreiz arī sīkāk izpētu x4

Dziļāk nē, ja tikai atbildu uz ierakstu.

Jā, no tā var iegūt visu informāciju.

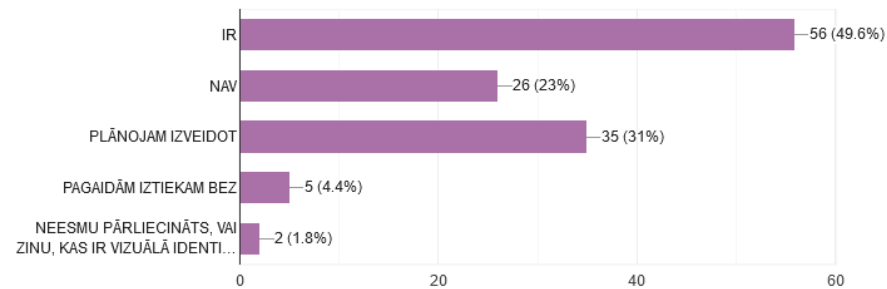
Padziļinātāk, ja tas ir apmaksāts posts

Pētām. Mums interesē šī informācija.

Lasu arī komentārus

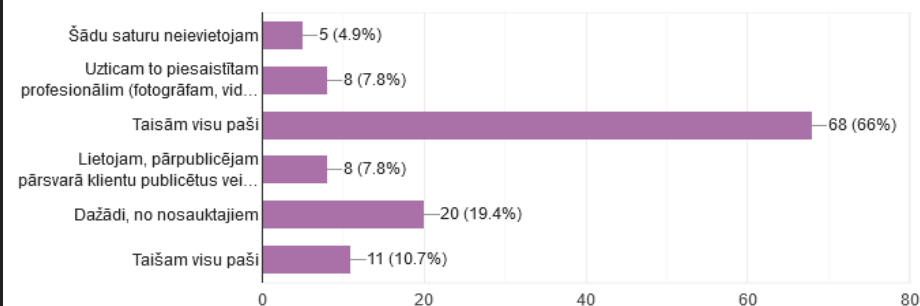
Vai jūsu uzņēmuma ir sava vizuālā identitāte (logotips, vienota krāsu palete, speciāls fonts jeb burtveidoli, kuru lietojiet gan digitālajām, gan drukas reklāmām utml.)

113 responses



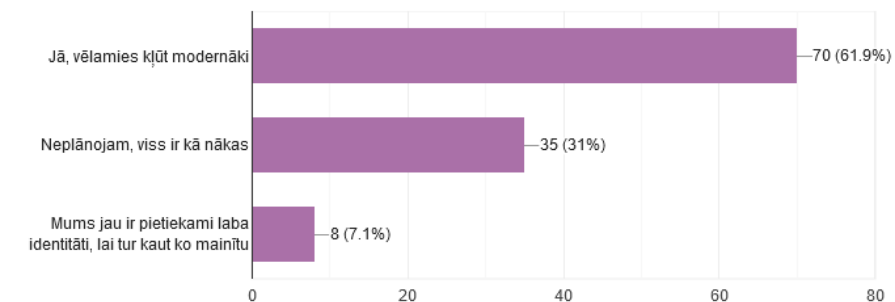
Kurš veido jūsu vizuālos materiālus priekš sociālajiem medijiem- reklāmas afišas, foto, video ?

103 responses



Vai tuvākajā laikā plānojat mainīt savu sākotnēji izveidoto vizuālo identitāti (rebranding)?

113 responses



Ņemiet vērā! **Ne viss, kas patiks jums pašam, patiks jūsu klientam.**

Mūsdienu aktualitātes dizainā labāk pārzina speciālisti nekā uzņēmējumus vadītāji!

Uzticiet nopietnus lēmumus profesionāļiem- sevišķi, ja runa par vizuāliem materiāliem (foto, video, mājaslapas..)!

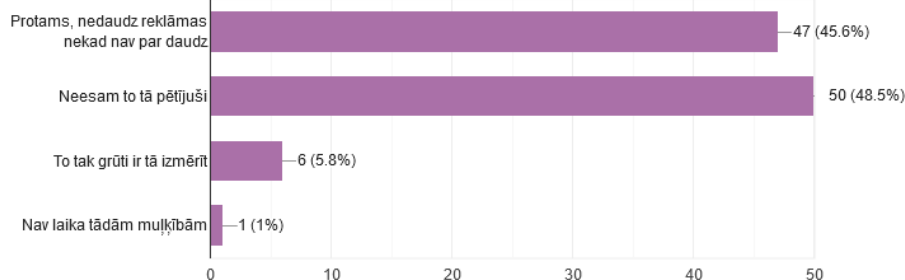
Vienreiz uztaisīju pats **var rezultēties neaktuālā, nemodernā vizuālajā tēlā**, kas var atbaidīt klientus pat ļoti labam produktam/ pakalpojumam! Un vēlāk vienalga var nākties pārtaisīt, ko pierāda **62 %** aptaujāto uzņēmēju, kuri vēlas pārveidot savu vizuālo tēlu- **VĒLAS KĻŪT MODERNĀKI !**

Ap **70 %** aptaujāto uzņēmēju veido vizuālo saturu priekš soc. portāliem **PAŠI !**

Tikai < 8 % to uztic piesaistītam **profesionālim!**

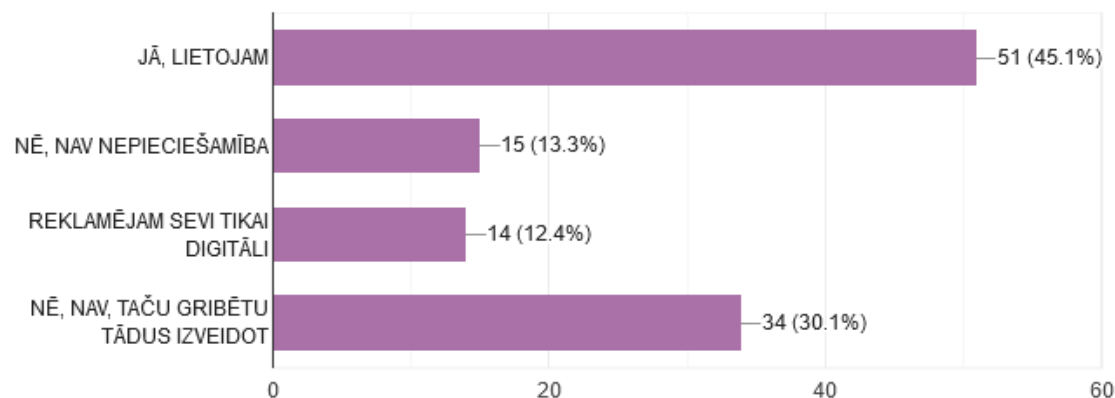
Vai kādreiz esat „izmērijis” kāda ir jūsu reklāmas atdeve. Vai reklamējot savu uzņēmumu jums redzami ir uzradušies vairāk sekotāju, ciemiņu, pircēju?

103 responses



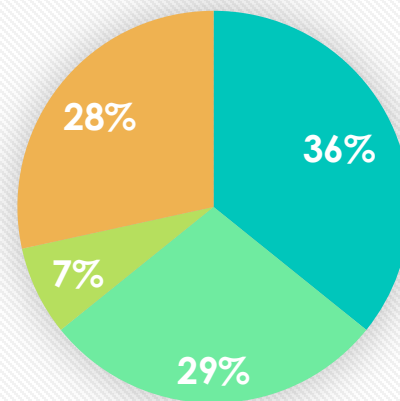
VAI LIETOJIET DRUKAS REKLĀMAS MATERIĀLUS (flajerus, bukletus, uzlīmes, banerus utml.)?

113 responses



UZŅĒMĒJI JOPROJĀM CENŠAS PĒC VECĀM METODĒM DAUDZ VAIRĀK IEGULDĪT TAUSTĀMĀ BUKLETĀ, NEKĀ SOCIĀLO MEDIJU REKLĀMĀ. TAS NAV SASKAŅĀ AR MŪSDIENU AKTUALITĀTI- KAD TEJU LIELĀKĀ DAĻA BIZNESU, SEVIŠĶI TŪRISMA JOMĀ CENŠAS PĀRIET UZ DIGITĀLO FORMĀTU! (ar dažiem izņēmumiem, protams)

Vai esiet moderns uzņēmējs?

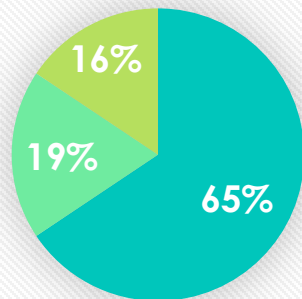


■ JĀ ■ NĒ ■ NEZINU ■ DAĻĒJI

- DIGITĀLI AKTĪVS, VISURESOŠS
- TAS KURŠ SEKO TEHNOLOĢIJU ATTĪSTĪBAI
- MOBILS, FLEKSIBLS
- TĀDS, KURŠ NEATPALIEK NO TENDENCĒM
- MĀK PIELĀGOTIES JAUNAJAM

Šeit neviena vārda netiek minēt, ka MODERNS ir tāds, kuram ir glītāki drukas materiāli 😊😊😊

Vai jums ir konkurenti?

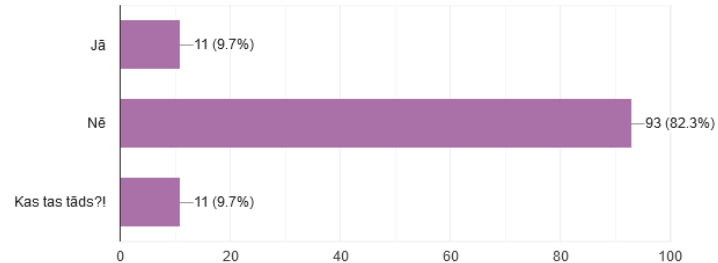


■ IR ■ NAV ■ NEZINU

MŪSDIENU LATGALES UZŅĒMĒJS **KONKURENTUS NEUZSKATA PAR DRAUDU, BET GAN PAR IESPĒJU!** DAĻA CENŠAS VEIDOT UZŅĒMĒJDARBĪBU, DAUDZ NEPĒTOT, VADOTIES PĒC SIRDĒS, KAS RADA DRAUDUS ATDARINĀTĀJIEM. VAIRĀK KĀ PUSE IR IZMĒĢINĀJUSI SADARBĪBU- **pašreizējā/nākotnes uzņēmējdarbība ļoti cieši balstās uz sadarbības** veicināšanu!

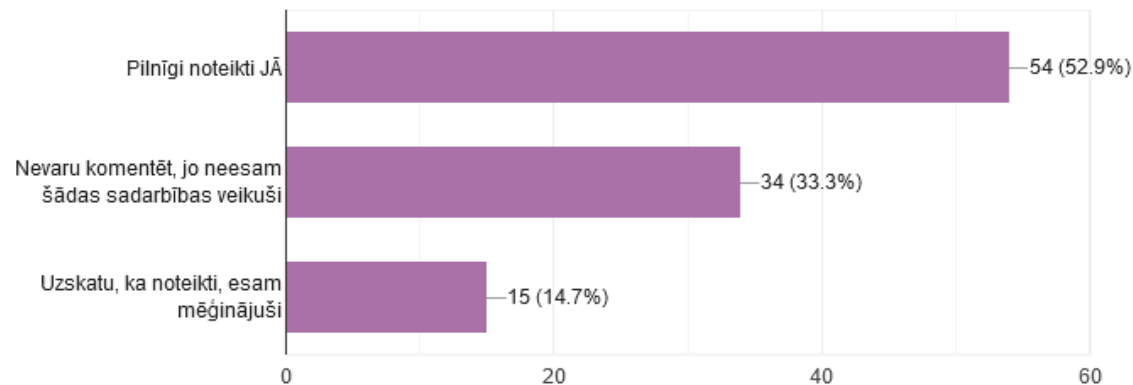
Vai uzņēmējdarbības popularizēšanai esat uzrunājis kādu influenceri?

113 responses



Vai uzskatiet, ka sadarbošanās ar jums līdzīgiem uzņēmumiem veicina jūsu uzņēmuma izaugsmi?

102 responses



SADARBOTIES - SADARBOTIES - SADARBOTIS

RĪCĪBAS TŪRISMA UZŅĒMĒJU KOMPETENCES CELŠANAI DIGITALIZĀCIJĀ:

- Tūrisma produktu iespēja iegādāties e-veikalos, pakalpojuma apraksts mājaslapās (strukturēti- piedāvājums, cena, pieejamība);
- Pārorientēšanās no drukas reklāmas materiāliem uz vismaz 90% digitālās reklāmas;
- Regulāras uzņēmēju apmācības iemaņu nostiprināšanai, jaunu digitālo rīku apgūšanā- sākotnēji teorijā, lai izprastu digitālo terminu pielietojumu un nepieciešamību;
- Praktiskās apmācības, apmācot konkrētus rīkus, platformas no A līdz Z .
- Aktivitātes ziņojumi- regulāri mainās soc. med. platformu pielietojums arī aktualitāte, mainās mārketinga stratēģiju īstenošanas principi;
- Uzņēmēju apmācības mārketinga budžeta noteikšanā, plānošanā, īstenošanā;
- Sezonālātes mazināšana uzņēmēju sniegtā satura radīšanā- izklaidējoša un intensīva digitālā satura radīšana visos gadalaikos, ne tikai aktīvajā sezonā, lai uzturētu sekotāja interesi;
- Savas unikalitātes atrašana un tā prezentēšana visos iespējamajos veidos (mazāk kopēt, vairāk uzstādīt trendu);

SADARBOTIES, SADARBOTIES UN VĒLREIZ SADARBOTIES !

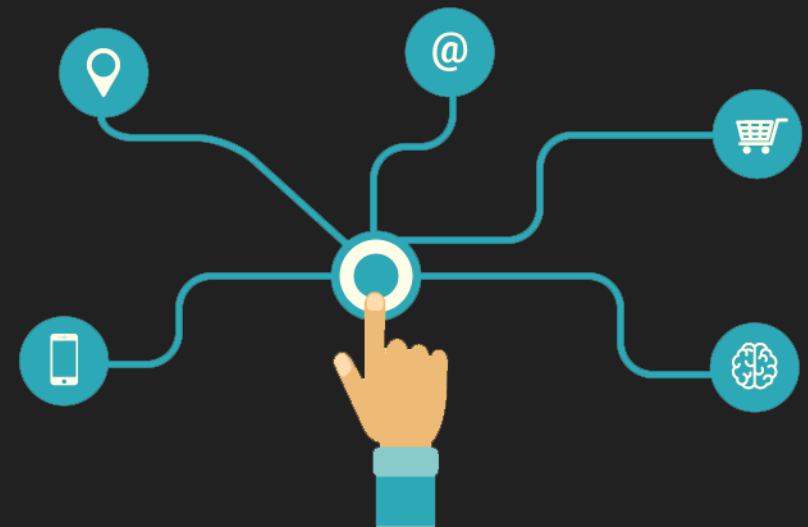
Neesiet vieni, palīdziet vājākajiem, stipriniet savas pozīcijas & SADARBOJATIES ar līdzīgi domājošiem!

- UZŅĒMĒJU PIEREDZES APMAIŅA, IEPAZĪSTINĀŠANA VIENAM AR OTRU IESPĒJAMĀS NĀKOTNES SADARBĪBAS KONTEKSTĀ;
- UZŅĒMĒJU RADOŠUMA KOMPETENCES CELŠANA, iedvesmojot uzņēmējus vizuāli konceptuālā tēla veidošanā, pieaicinot profesionālus māksliniekus, dizainerus, arhitektus, interjera dizainerus gan teorētiskā, gan praktiskā apmācībā utml;
- VIENOTA PIEREDŽU APMAIŅU PLATFORMA- tās izveidošana (piem., kopīga FB grupa, kurā idejās un jaunumos dalās iekšējā Latgales tūrisma uzņēmēju komūna, iesaka speciālistus, pakalpojumus, ja kāds ir meklējumos, zina ko ieteikt citiem, ja paši nespēj nodrošināt, zina ko piesaistīt lielāku pasākumu organizēšanā, iepazīstināšana ar jaunpienācējiem tūrisma uzņēmējiem u.c.);
- VIENOTA DIGITĀLĀ SATURA PAKALPOJUMU SNIEDZEJU SARAKSTA IZVEIDE LATGALES REĢIONAM (fotogrāfi, kas gatavi produktu fotosesiju sadarbībām)

PALDIES, KA KLAUSĪJĀTIES!

«Nekad nebeidz mācīties. Nekad nepārstāj augt.»
- Mels Robins -

TAGAD PIE INTERESANTĀS DAĻAS..



APSKATĪSIM SEMINĀRU DALĪBNIEKU VEIKUMU



**ONLINE ZOOM
BEZMAKSAS
AEROBIKAS
NODARBĪBAS**

**Nodarbības vadīs
Fizioterapeite
Santa Graudiņa**

Proj. Nr. 9.2.4.2./16/I/069 "Veselības
veicināšanas un slimību profilakses
pasākumi Kārsavas novadā"

www.karsava.lv

**TREŠDIENĀS/
PIEKTDIENĀS
19:00**

NO 10.02.2021

ART HUB
LIELDIENAS PIEDAVĀJŪMS!

LIELDIENAS AR ART HUB!

Īpaša Lieldienas ēdienkarte
Lieldienas spēles
Dzīva mūzika

4. un 5. aprīlī

LAIPNI LŪDZĀM!

REZERVĀCIJAS PĒC NUMURA: 25454540



ar mīlestību, Art Hub!

04.04.2021. VISAS DIENAS GARUMĀ

**Lieldienu olu
meklēšana
Baltinavā**



Laipni aicinām ģimenes ar bērniem
meklēt olas Baltinavas centrā,
Muižas parka teritorijā.

Ar atrastajām olām jānofotografējas - bildes
jāpublicē facebook.com ar mirkļbirku

#lieldienasbaltinava
(atrastās olas lūgums atstāt, neņemt līdzi).

Par publicētajām bildēm
tiks pasniegtas balvas!



Time in Glass melted...



DAUGAVPILS
IR TŪRISMS

LAIPNI LŪDZAM

#DAUGAVPILĪ

WELCOME TO DAUGAVPILS!



LEGENDU NAKTS

26. oktobrī ANNO 2019

Latvijas Pīļu
un Muīžu
Asociācija



Krāslavas grāfu Plāteru pils kompleksā 26. oktobrī
plkst. 19:00 līdz 22:00

Pils pagalmā un parkā

PLKST. 19:00 - PASĀKUMA ATKLĀŠANA

PLKST. 19:10 - ZĪMĒJUMU KONKURSA NOSLĒGUMS

Zīmējumu konkursa "Mana grāfu Plāteru pils" rezultātu paziņošana

PLKST. 19:30 - NAKSNĪGAIS KVĒSTS KOMANDĀM

Reģistrēšanās pasākuma dienā Krāslavas novada TIC telpās (Pils ielā 2)
Apmalvošana plkst. 20:30 pils staļļos

PLKST. 20:30 - SMEĶĪGĀS PUTRAS UN SILTAS TĒJAS BAUDĪŠANA

Pils staļļos

PLKST. 19:30 - 21:30 GALDA SPĒĻU TURNĪRS

Galda teniss, novuss, galda hokejs, dambrete, domino un citas spēles.
Uzvarētāju sumināšana plkst. 21:45

Krāslavas novada TIC telpās

PLKST. 19:00 - 21:30 - MEISTARKLASES

Kaligrāfijas meistarklase * Ķirbju grebšanas darbnīca

Pasākumu organizē Krāslavas novada TIC
sadarbībā ar Krāslavas novada domi




Pasākuma laikā
tik fotografēts



SILTO SMILŠU NODARBĪBAS PREIĻOS

Darbošanās siltajās smiltīs aktivizē taustes sajūtas, stimulē sīko pirkstu motoriku, nomierina hiperaktīvus bērnus un aktivizē pasīvos, nostiprina un koriģē stāju, līdzsvaro veģetatīvo nervu sistēmu, palīdz sakārtot emocijas, nosacītais klusuma laiks smilšu iekārtā sekmē bērna saskarsmes prasmes, attīsta dzirdi.

☎ 26315587

 www.pukuzirnis.lv



RĒZEKNES NOVADA PAŠVALDĪBA AICINA

PIEDALIES IEDZĪVOTĀJU APTAUJĀ!

Līdz
7. DECEMBRIM

IEDZĪVOTĀJU APMIERINĀTĪBA AR DZĪVI NOVADĀ
UN PAŠVALDĪBAS SNIEGTAJIEM PAKALPOJUMIEM



AIZPILDI ANKETU TIEŠSAISTĒ

<https://ej.uz/ee4u>



AIZPILDI
VEIDLAPU

vai

UN

IESNIEDZ

Papīra formātā anketas
tiek izsniegtas
pēc pieprasījuma,
iepriekš zvanot
pa zemāk norādīto tālruni



novieto iedzīvotāju
iesniegumiem paredzētā
pastkastītē pagasta pārvaldē
vai pašvaldībā



vai
atsūti pa pastu

Aptauja ir anonīma un tās rezultāti tiks publicēti tikai apkopotā veidā. Iegūtie dati tiks izmantoti pašvaldības darbības un novada attīstības plānošanas dokumentu īstenošanas izvērtēšanā, kā arī plānojot pašvaldības darbus 2021.gadā.

Aptaujas rezultāti
tiks publicēti



• www.rezeknesnovads.lv
• "Rēzeknes Novada Ziņas"



Rēzeknes novada pašvaldība
Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne, LV-4601
info@rezeknesnovads.lv, 64607205

www.rezeknesnovads.lv

03.10.2020.



IESOĻO RUDENĪ!



PĀRGĀJIENS 20 km

 **BALTICA- PIEDRUJA**

STARTS - 10:00 Balticā (pie bijušās ķieģeļu rūpnīcas)

Pieteikšanās līdz 29.09.

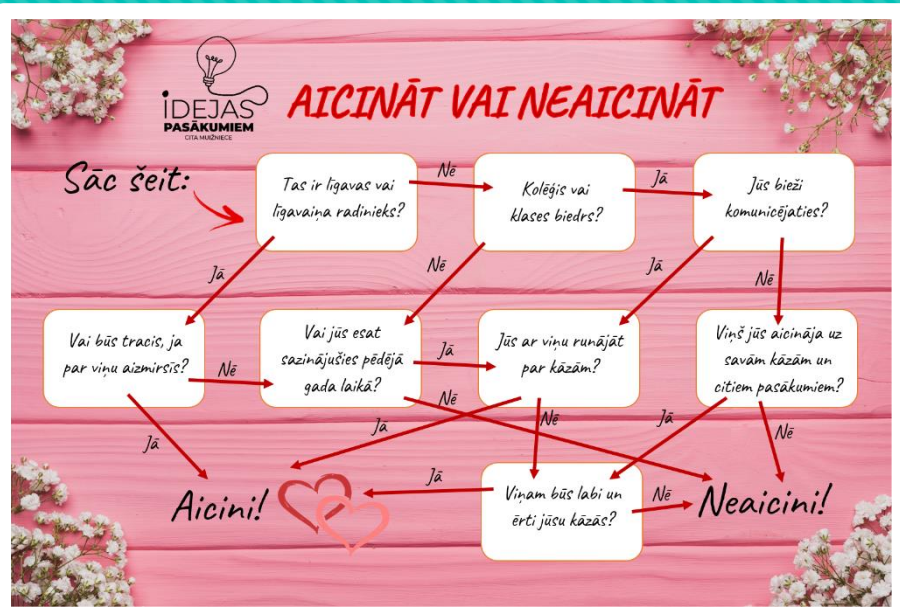
Pa e-pastu tic@kraslava.lv (norādot vārdu, uzvārdu un telefona numuru) vai zvanot pa tālr. +371 26395176.

Paņem līdz!

Ērtus un laika apstākļiem piemērotus **APAVUS** un **APĢĒRBU**, dzeramo **ŪDENI** vai **TĒJU**, ceļā nepieciešamo **ĒDIENU**, personu apliecināšu **DOKUMENTU** un pielādētu **TELEFONU!** ;)

Pasākumu organizē Krāslavas novada TIC.

Jautājumu gadījumā zvaniet +371 26395176, +371 656 22201



Kūciņu diena

Krāslavā
17.maijā
13:00

Transcom

KO ZIEMASSVĒTKOS VĒLAS SAŅEMT TAVA ĢIMENE?

UZZĪMĒJIET KOPĀ AR ĢIMENI ZĪMĒJUMU, KURĀ BŪTU ATTĒLOTS TAS, KO JŪSU ĢIMENE VĒLĒTOS SAŅEMT ZIEMASSVĒTKOS!

Zīmējumu zīmē uz A4 formāta lapas, papildus pievienojiet aprakstu par vēlamajām dāvanām, ko vēlaties saņemt. Savu mākslasdarbu ar pievienoto aprakstu nofotografē un atsūti mums līdz 7.12.2020. uz e-pastu: pukuzirnis3@inbox.lv
 Kontaktinformācija: 26315587

PROJEKTU IZSTRĀDE

NO IDEJAS LĪDZ UZRAUDZĪBAS ATSKAITĒM

Mārīte Romanovska
marite.romanovska@inbox.lv
 +371 26869560

TOP5

VisitVilaka 2020

- z/s KOTIŅI REKOVAS DZIRNAVAS
- VILĀKAS EZERA SALAS pastaigu taka
- UPĪTE
- VILĀKAS novada MUZEJS
- VILĀKAS JĒZUS SIRDS ROMAS katoļu baznīca

10 FAKTI par Viļakas novadu

- VEDĀKAIS LĒDĒSĒNĀ PASTĀVĒŠAIS LATVIEŠU FESTĪVĀLS PASAULĒ**
Mīlas dzejas un dziesmu festivāls "Upītes ūdeļduorzs" aizsākās 2002. gadā. Pasākuma idejas autors Ontons Šliāns
- LIELĀKĀ NACIONĀLĀ PARTIZĀNU APRIETĒ KALTIĻĀ**
Atradas dabas liegumā "Stomaku purvis" austrumu daļas salās. 2. Pasaules kara laikā bija ierīkoti 24 bunkuri un vairākas virszemes būves
- GARĀKAIS PONTONA TILTS LATVIJĀ, 144 M**
Savieno Viļakas ezera malu ar krastmalu
- KUPRĀVAS PAGASTS, MAZĀKAIS LATVIJĀ**
Teritorija ir 3,7 km², iedzīvotāju skaits – 327
- ZĪGURU PAGASTS, MĒŽAINĀKAIS LATVIJĀ**
80% teritorijas aizņem meži
- Z/S "KOTIŅI" PIEKOPJ MODERNU SAIMNIECĪBU**
Apostādā ap 3000 ha pēc jaunās ES stratēģijas "no lauka līdz šķīvīnim"
- PEDEJĀ ZINĀMĀ LĪOVĀVERES ATBĀRNE**
Konstatēta 2005. gadā dabas liegumā "Gruzdovas meži", Zīguru pagastā
- FLORIĀNA FON VIGANOVSKA "PIRMA MĪLESTĪBA"**
Viļakas Jēzus sirds Romas katoļu baznīca būvēta no 1884. līdz 1890. gada pēc inženiera projekta, tikai pēc tam tika uzbūvētas trīs lidzīgas baznīcas – Likonā, Rezeknē un Rīgā
- PIRMA NOKINĒTĀ GEOVIETA LATVIJĀ 2013. GADĀ**
Stiglovas atsegumi ir arī viens no retajām vietām pašā Latvijas austrumu daļā, kur atsedzas Ogres svītas leži
- CIENS AR TRĪS NOSAUKUMIEM**
Medzevas pagasts ar centru Semenovas ciņā, kurā darbojas vecākā lauku pamatskola – Vidude pamatskola, kas 2019. gadā atzīmēja 110 gadu pastāvēšanas jubileju.

12.02. PLKST. 14.00

TĪEŠSAISTĒS TĪKŠANĀS

"KAD MĪLESTĪBA SNIEG..."

AR DZEJAS AUTORU – IESĀCĒJU KONKURSA

"TU ARĪ MANI SPĒSI IZPILDĪT" LAUREĀTI, NOVADNIECI

ILZI VOVĶU

Auljejas pagasta bibliotēka

Biedrība "Aizkraukles rajona partnerība" izsludina 8.KĀRTU

R1 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība ar lauksaimniecību nesaistītā darbību radīšanā un attīstīšanā
EUR 106 876,22

R2 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība lauksaimniecības produktu pārstrādē
EUR 80 157,17

R3 - Uzņēmējdarbības uzsākšana un attīstība tūrisma nozarē
EUR 80 157,17

Projektu pieteikumu
iesniegšana

04.10.2020 - 04.11.2020

Kontaktinformācija:

Alda Paura
Tālr. 29487108
alda.paura@aizkrauklespartneriba.lv
Lāčplēša iela 1 - 37.kab., Aizkraukle
www.aizkrauklespartneriba.lv

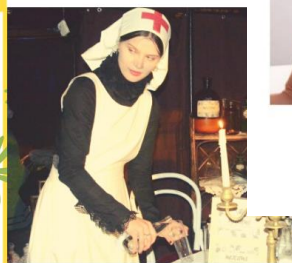
Uz konsultāciju jāpiesakās iepriekš!

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam - līdz 30 000 EUR
Maksimālā atbalsta intensitāte 70% (80% kopprojektam)

Katra projekta iesniedzēja kopējā maksimālā attiecināmā izmaksu summa projektu kārtā ir 30 000 EUR!



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



DAUGAVPILS

RĪGAS IELAS SVĒTKI

12.09.2020.



ЧТО ТАКОЕ ХОЛТЕР- МОНИТОРИНГ?



Drošāka
Interneta
Diena 2021 19. Oktobris
Drošāka interneta diena ar EPRI



Kraslavas
novada
centrālā
bibliotēka

Tiešsaistes viktorīna "Manas e-Zināšanas par drošu internetu"

- Atver viktorīnu: www.bibliotekakraslava.lv;
- Izvērtē katru no 15 apgalvojumiem - vai tas ir paties (Patiesība) vai nepaties (Meli);
- Iesniedz atbildes līdz 2021. gada 14. februārim: apskati punktus par pareizām atbildēm.

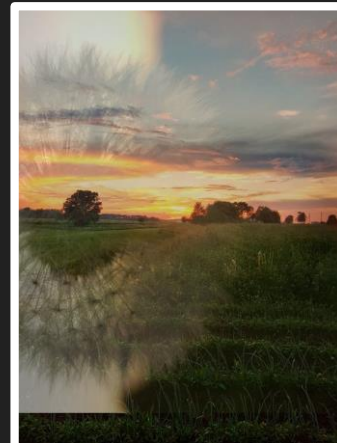
Piedalies! Iegūsti 15 punktus!

IPAŠA VIDE BERNISTABĀM!



SIENU ĢEZNĒJUMI

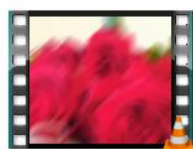
NO IDEJAS LĪDZ REALIZĀCIJAI!



DALĪBNIĒKU VIDEO

«Jo vairāk es dzīvoju, jo vairāk es mācos. Jo vairāk es mācos, jo vairāk saprotu, jo mazāk zinu.» —Mihels Legrands

Lūdzu uz lielā ekrāna!



3d izmēģinājums_sandra



Aicinājums uz vebināru



Aina Cabule_Coffee



Bambusa spilventiņi



CikMaaksaVisdargākais002



ieva video



IMG_3125



InShot_2020_8dec_Marita
Novika



karameles



Kiploki- semināru dalībnieku
sadarbība



PAMĀCĪBA_trial_0



šuvēja_Aiga jansone



upe video



velsim-kreles_Ilona



VID-20211112-WA0001



VID-20211112-WA0003



video-16369639_Inese
Matisane



WhatsApp Video 2021-11-15
at 10.42.38

Liels paldies aktīvajām semināru dalībniecēm - Gitai Muižniecei un Inesei Matisānei- no viņām video uzrunas!

Inese Matisāne



Gita Muižniece



PALDIES!



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests